



#NONORMALICEMOS

Que la comercialización sea lo único que interesa

Todo el trabajo de una oficina parece invisible si no termina en una venta de seguros.

Oficinas y gestores que superan el 100% del CMP siguen recibiendo presión por no estar "alineados" en la comercialización. Resulta difícil entender que se considere desalineado a quien está por encima del objetivo marcado.

-  *No normalicemos que existan objetivos que solo sirvan para ser medidos, pero nunca para ser reconocidos.*
-  *No Normalicemos que atender, asesorar, resolver, gestionar y fidelizar clientes tenga menos reconocimiento que una póliza.*
-  *No normalicemos que cientos de gestiones bien realizadas desaparezcan detrás de un único indicador comercial.*