



**ESTE MUERTO
ESTÁ MUY
VIVO**

QUE NO SE MUERA NADIE

Como en esta comedia negra de los años 80, la plantilla de CaixaBank se las tendrá que arreglar para disimular y que parezca que sus clientes fallecidos siguen muy vivos.

Este año hay un nuevo reto comercial, clientes netos.

En el **Cumplimento Ponderado de Experiencias**, el epígrafe Día a Día tiene un peso del 25% y se compone de un 50% clientes y otro 50% Ingresos Recurrentes, que en el caso de baja de clientes por fallecimiento supone un 100% ya que la Seguridad Social tiene la extraña costumbre de anular el pago de la pensión. Pensar en el Futuro tiene un peso de otro 25% del cual el 50% es Venta Neta RRII, que **también se ve afectada por la bajada de recursos de estos clientes.**

Uno de los indicadores de los retos especifica que estos deben ser motivadores y **el bonus de cada persona dependerá de su propio esfuerzo** y del de su oficina, premiando las actuaciones excelentes.

Pues ya nos explicarán qué esfuerzo puede hacer la plantilla para que sus clientes no fallezcan. Claro, que a la plantilla mejor pagada del sector se le debe suponer capacidad para esto y mucho más.

Como siempre, Caixabank quiere una cosa y promueve la contraria. Hemos reconducido la calidad en el servicio a nuestros mayores implantando la figura del Gestor Senior, pero ahora se le dice a las oficinas que tener clientes Senior te va a penalizar.

Desde ACCAM - ACEEC hemos solicitado a la empresa, que las bajas de clientes por fallecimiento tengan efecto neutro. Esperamos que atiendan una petición que cae por su propio peso.

Para la mejora de tu bienestar ÚNETE A ACCAM-ACEEC

Madrid, a 25 de Abril de 2024